



WATT – WROCŁAWSKA AKADEMIA TRANSFERU TECHNOLOGII **PLAN SZKOLENIA**

Szkolenie WATT, prowadzone przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej, realizowane jest w ramach konkursu ogłoszonego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Projekt ten, jako jeden z najwyższej ocenionych, został dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

I MODUŁ

JAK CHRONIĆ POMYSŁY I WYNAŁAZKI

--prawa własności intelektualnej--

- własność intelektualna jako dobra chronione prawem,
- prawo autorskie oraz własności przemysłowej,
- pozyskiwanie praw wyłącznych – warsztat

*spotkanie z
rzecznikiem
patentowym*

Moduł zawiera niezbędne informacje w zakresie prawa własności intelektualnej i jego kluczowej roli w procesie komercjalizacji jako podstawowego instrumentu ochrony prawnej nowych technologii. W praktycznej formie przedstawione zostaną sposoby ochrony utworów, wynalazków i wzorów użytkowych, a także argumenty, dlaczego warto o to zadbać.

II MODUŁ

SPOSOBY KOMERCJALIZACJI REZULTATÓW PRAC BADAWCZYCH

--ścieżki wejścia na rynek--

innowacje i wiedza

- model zamknięty i otwarty innowacji,
- model interaktywny w procesie innowacji,
- model „tłoczenia” oraz „ssania”,

zarządzanie wiedzą,
komercjalizacja

- prace zamawiane,
 - umowy licencyjne,
 - własna działalność gospodarcza,
- wsparcie
- centra transferu technologii, parki technologiczne

*wizyta w parku
technologicznym*

Moduł odnosi się do najczęściej stosowanych form transferu technologii ze sfery nauki do otoczenia gospodarczego, a także modeli generowania innowacji, stanowiących tło omawianego tematu. Zaprezentowane zostaną główne ścieżki wejścia na rynek z innowacyjnymi rozwiązaniami, a także działalność centrów transferu technologii i parków technologicznych jako instytucji wspierających komercjalizację wyników badań naukowych.



III MODUŁ

FINANSOWANIE TRANSFERU TECHNOLOGII

--pozyskiwanie funduszy na działalność innowacyjną--

- pozyskiwanie środków na prowadzenie prac badawczych,
- finansowanie komercjalizacji wyników badań (banki, venture capital, anioły biznesu),
- outsourcing działalności B+R, umowy licencyjne,
- ocena potencjału ekonomicznego i rynkowego nowych technologii,
- wycena patentów, technologii

*spotkanie z
przedstawicielem
funduszu venture
capital*

Moduł stanowi zestawienie dostępnych możliwości pozyskiwania funduszy na prowadzenie i wykorzystanie wyników prac B+R oraz ukazuje korzyści płynące z tego tytułu. Przedstawione zostaną także możliwości finansowania transferu technologii przy wsparciu różnego rodzaju instytucji finansowych. Zawiera on także część poświęconą ocenie potencjału ekonomicznego i rynkowego nowych technologii (będącą istotnym narzędziem przy komercjalizacji wyników prac badawczych) oraz sposoby wyceny patentów i technologii.

IV MODUŁ

Z UCZELNI DO BIZNESU

--podejmowanie działalności gospodarczej--

- uregulowania prawne zakładania i prowadzenia przedsiębiorstwa,
- tworzenie spin-off/spin-out,
- partnerstwo publiczno-prywatne,
- wady i zalety spółek osobowych i kapitałowych,
- systemy wsparcia (akademickie inkubatory przedsiębiorczości),
- regulaminy wykorzystywania praw własności intelektualnej w uczelniach wyższych
- naukowiec czy przedsiębiorca – potencjalne konflikty interesów

*spotkanie z nauko-
wcem właścicielem
spółki spin-off*

Moduł stanowi rozwinięcie jednego ze sposobów komercjalizacji, jakim jest podejmowanie własnej działalności gospodarczej w oparciu o nową technologię. Zawiera on praktyczne informacje z zakresu zakładania spółek spin-off/out, a także omówienie różnych form prowadzenia działalności gospodarczej. Przedstawione zostaną studia przypadków założonych już firm – ich sukcesy oraz obszary wymagające szczególnej uwagi, a także akademickie instytucje wspierające powstawanie firm ‘uniwersyteckich’. Analizie poddane zostaną także problemy organizacyjne, prawne i etyczne związane z jednoczesnym prowadzeniem badań naukowych i przedsiębiorstwa.



V MODUŁ

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI BADAWCZYMI W ŚWIETLE KOMERCJALIZACJI ICH WYNIKÓW

--efektywność kluczem do sukcesu--

- zarządzanie ryzykiem przedsięwzięć innowacyjnych,
- planowanie projektu badawczego,
- zarządzanie zasobami ludzkimi i czasem,
- narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie projektem,
- monitoring i kontrola realizacji projektu

prezentacja
programów
komputerowych

Moduł zawiera wiadomości dotyczące efektywnego zarządzania pracami badawczo-rozwojowymi. Zaprezentowane sposoby planowania, zarządzania ludźmi, czasem i ryzykiem, stanowią kluczowe zagadnienia prowadzenia nowoczesnych badań. Natomiast możliwości zapewnienia skuteczności i prawidłowości prowadzonych prac zaprezentowane będą w części poświęconej monitoringowi i kontroli prac badawczych.

VI MODUŁ

MARKETING i PROMOCJA PRZEDSIĘWZIĘCIA

--jak dotrzeć do klienta i inwestora--

- metody analizy popytu na rezultaty przedsięwzięcia badawczego,
- definiowanie grupy docelowej,
- promocja nowej technologii,
- autoprezentacja,
- prezentacja projektów badawczych,
- negocjacje handlowe

warsztaty z
negocjacji

Moduł, oprócz typowych zagadnień marketingowych, zawiera metody analizowania popytu na produkty i usługi oparte na nowych rozwiązaniach technologicznych, a także sposoby docierania do potencjalnych odbiorców oraz analizowanie ich oczekiwań. Uczestnicy będą mieli okazję także zaznajomienia się z umiejętnościami publicznej prezentacji swojego projektu, a także z zasadami prowadzenia negocjacji handlowych.



VII MODUŁ BIZNESPLAN

--profesjonalna ocena potencjału ekonomicznego przedsięwzięcia--

- pojęcie, istota, cele biznesplanu,
- metodyka tworzenia biznesplanu,
- kontrola realizacji założeń biznesplanu

przykładowe
biznesplany

Moduł pozwoli na zapoznanie się uczestnika z tematyką tworzenia biznesplanu – zasadnością jego tworzenia, strukturą, metodyką. Dostarcza on wiedzy nt. przeznaczenia biznesplanu w odniesieniu do konkretnego odbiorcy tego dokumentu. Moduł ten zawierać będzie również część warsztatową, obejmującą analizę przykładowych biznesplanów i możliwość konsultacji własnych pomysłów.

Szkolenie WATT skierowane jest do pracowników naukowych, studentów studiów doktoranckich, pracowników centrów transferu technologii oraz pracowników działów nauki i współpracy z przemysłem uczelni wyższych województw dolnośląskiego, opolskiego i lubuskiego.

Plan szkolenia przewiduje od 30 do 36 godzin zajęć (w zależności od programu), których przeprowadzenie zaplanowane jest w ramach jednego semestru. Zajęcia, w zależności od potrzeb, odbywać się będą co tydzień lub co dwa tygodnie. Jeden zjazd obejmuje od 4 do 6 godzin zajęć.

Osoba, uczestnicząca w co najmniej 5 modułach, otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia, wystawiony przez Politechnikę Wrocławską.

Szkolenie w całości finansowane jest (wykładowcy, materiały szkoleniowe, wizyty studyjne) ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach PO KL.

Kontakt:

Jakub Tarasiuk

tel. 71/ 320 43 41

e-mail: j.tarasiuk@wctt.pl

