



PROJEKT: Dolnośląska Sieć Wzornictwa Przemysłowego

dr hab. prof. ASP Gabriel Palowski
siec@asp.wroc.pl

Projekt DSWP, realizowany na Dolnym Śląsku, obejmuje swym zakresem działania projektantów, naukowców i przedsiębiorców. Realizują go w partnerstwie Urząd Marszałkowski Dolnego Śląska, Gmina Wrocław i Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta, przy współdziałaniu Wrocławskiego Centrum Technologii Politechniki Wrocławskiej.

Projekt finansowany jest ze środków Unii Europejskiej. Głównym tematem DSWP jest design i wzornictwo przemysłowe oraz jego efektywne i właściwe zastosowanie w przemyśle. Projekt idealnie wpisuje się w politykę programową Unii Europejskiej w kwestii sposobów wykorzystania designu jako ważnego instrumentu napędzającego gospodarkę i kształtującego pozytywne relacje społeczne. Należy podkreślić, że design został rozpoznany jako kluczowa dyscyplina w programie Innowacyjna Unia 2020. Unia Europejska podkreśla strategiczne znaczenie i użycie designu we wszystkich sektorach społeczno-biznesowych, ponieważ generuje on zyski dla firm i regionu, rozwija rodzime marki i jest istotnym elementem kultury kraju, podobnie jak muzyka, literatura czy teatr. Celem projektu jest:

- zacieśnienie współpracy pomiędzy projektantami, naukowcami i przedsiębiorcami,
- promowanie osiągnięć projektantów i przedsiębiorców w dziedzinie stosowanego wzornictwa przemysłowego,
- przeanalizowanie potencjału wdrożeń wzorniczych w wybranych firmach i dostarczenie firmom rekomendacji w tym zakresie (40 wzorniczych audytów

oraz 10 wdrożeń wzorniczych).

- wsparcie merytoryczne dla firm, które przystąpiły do projektu.

Realizacji tych celów służą poniżej wymienione narzędzia, które ułatwią rozwój wzornictwa w firmach oraz jego aktywną promocję w regionie:

1) Platforma internetowa <http://siec.asp.wroc.pl/>, w ramach której przygotowano bazę danych projektantów, naukowców i przedsiębiorców. Każdy przedsiębiorca, który chciałby skorzystać z usług projektanta, każda firma, potrzebująca wsparcia naukowca czy technologa powinna założyć swój profil na platformie. Narzędzie to jest zaprojektowane w taki sposób, aby w krótkim czasie skojarzyć ze sobą odpowiednich partnerów, którzy w efekcie mogą nawiązać współpracę i rozwiązać problemy związane z wzornictwem. Jest to także miejsce, w którym dolnośląscy przedsiębiorcy mogą aktywnie promować swoją działalność i informować o tym, czym aktualnie się zajmują w tematyce wzornictwa.

2) Centrum Designu i Innowacji przy ASP we Wrocławiu, którego zadaniem będzie pomoc firmom w kwestiach związanych z wprowadzaniem nowych wzorów przemysłowych przy współpracy z projektantami. Będzie to szczególne miejsce dla firm, które nie posiadają własnych ośrodków wzorcujących, nie zatrudniają projektantów czy nie prowadzą badań z zakresu wdrożeń nowych technologii, a będą chciały wprowadzić nowy wzór czy zaprojektować usługę. Interdyscyplinarne zespoły fachowców będą w stanie opracować dla zainteresowanych firm projekt wdrożeniowy, przygotować jego pełną dokumentację, stworzyć prototyp i opracować strategię marketingową. Firma będzie mogła zawrzeć umowę

o współpracy z ASP i Centrum, co umożliwi stały dostęp do grupy projektantów – ekspertów, zdolnych przeprowadzić firmę przez cały proces realizacji skomplikowanego projektu wzorniczego.

3) Nieodpłatne konsultacje ekspertów - projektantów, pracowników ASP, dotyczące szeroko rozumianego designu. W ramach tych konsultacji firmy mogą zasięgnąć opinii co do aktualnie produkowanych i używanych przez nie wzorów przemysłowych, możliwości poprawy formy czy funkcji produktu, a także analizy potencjału do ewentualnych zmian w profilu produkcji. Konsultacje odbywają się w biurze projektu - Dolnośląska Sieć Wzornictwa Przemysłowego, pokój 514, w Centrum Sztuki Użytkowych. Centrum Innowacyjności przy ul. Traugutta 21 we Wrocławiu (więcej informacji: <http://siec.asp.wroc.pl/page/38-konsultacje-eksperckie>).

4) Warsztaty sieciujące, seminaria i szkolenia, które mają na celu wypracowanie modelu wzorcowej współpracy między naukowcami, projektantami i przedstawicielami przemysłu oraz promowanie dobrych praktyk współdziałania między tymi podmiotami. Poruszają one szereg interesujących tematów, np.:

- W jaki sposób zaprojektować produkt lub usługę, która wyróżni się na rynku?
- Jak przewidywać trendy wzornicze?
- Jak poprawić funkcjonalność i estetykę produktu?
- Jak organizować współpracę między przedsiębiorcą i projektantem?
- Jak chronić własność intelektualną?



DOLNOŚLĄSKA SIEĆ
WZORNICTWA
PRZEMYSŁOWEGO

Wydarzenia te organizowane są przez realizatorów projektu w miejscach dogodnych dla firm, np. we Wrocławskim Parku Technologicznym, Legnickim Parku Technologicznym Letia, Centrum Rozwoju Zawodowego Krzywy Komin. Konferencjom, seminariom i warsztatom towarzyszy cykl wystaw prezentujących osiągnięcia projektantów w zakresie wzornictwa. W ten sposób promowane są najnowsze pomysły i ich realizacja, co ma na celu stworzenia załączka kolekcji współczesnego dolnośląskiego designu. Informacje o zorganizowanych i planowanych warsztatach znajdują się na stronie: <http://siec.asp.wroc.pl/category/25-produkty-dswp-warsztaty>

5) Technologiczne audyty wzornicze (o których pisaliśmy w poprzednim numerze biuletynu High Tech) i wdrożenia wzornicze. Firmy, które zostaną zakwalifikowane do etapu wdrożeniowego skorzystają ze wsparcia finansowego i merytorycznego w ramach całego procesu wdrażania nowego produktu w danej firmie.

Zachęcamy do udziału w projekcie wszystkie dolnośląskie firmy, a przede wszystkim do stworzenia profilu firmy na platformie DSWP oraz skorzystania z szerokiego wachlarza usług, które zostały zaproponowane dla rozwoju wzornictwa.

EUROPEAN IPR HELPDESK: Jak chronić i efektywnie korzystać z własności intelektualnej

dr Agnieszka Turyńska-Gmur
a.turyńska@wctt.pl

Wiele firm nie potrafi korzystać z wartości, jaką może dla nich stanowić nazwa firmy, design sprzedawanych produktów, wewnętrznie opracowana i stosowana technologia.

Wszystko to ma ogromną wartość, którą należy chronić, bo jest ona zasobem służącym budowaniu wizerunku i przewagi konkurencyjnej firmy. W ochronie i wykorzystaniu własności intelektualnej pomóc może European IPR Helpdesk (Europejski Punkt Informacyjny IPR).

Helpdesk jest inicjatywą Komisji Europejskiej zapewniającą profesjonalne, bezpłatne doradztwo dotyczące praw własności intelektualnej. Usługi European IPR Helpdesk skierowane są przede wszystkim do małych i średnich przedsiębiorstw zaangażowanych we współpracę międzynarodową, transfer technologii i procesy komercjalizacji.

Przedsiębiorstwa mają możliwość uzyskania doradztwa w formie mailowej dzięki helpline obsługiwanej przez doświadczonych prawników wyspecjalizowanych w dziedzinie IPR. Obejmuje ono m.in. informacje o dostępnych rodzajach ochrony, pomoc w wyborze odpowiedniego rodzaju ochrony, działania związane z naruszaniem praw własności, opiniowanie wstępnych wersji umów konsorcyjnych, transferowych, licencyjnych bądź dotyczących sprzedaży praw własności intelektualnej, a także klauzul prawnych i innych dokumentów. Eksperti przygotowują

i wysyłają odpowiedzi na otrzymane pytania najpóźniej w ciągu trzech dni roboczych.

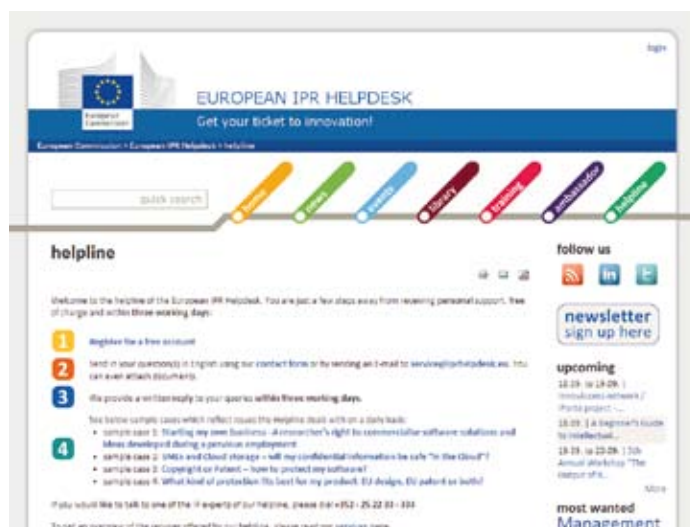
Helpdesk publikuje także materiały informacyjne podejmujące zagadnienia związane z ochroną własności intelektualnej przydatnych dla MŚP. Znajdują się one na stronie internetowej www.iprhelpdesk.eu. Firmy znajdują tu także wiadomości związane z działalnością badawczo-rozwojową, zakładaniem i prowadzeniem bezpiecznego biznesu, zarządzaniem prawami własności intelektualnej i ich egzekwowaniem oraz zabezpieczaniem przed podrabianiem i piractwem ze strony nieuczciwej konkurencji. Dostępne są również informacje i dane kontaktowe do różnych organizacji, zajmujących się profesjonalnym doradztwem w dziedzinie praw własności intelektualnej na terenie Unii Europejskiej.

Ponadto pracownicy European IPR Helpdesk regularnie uczestniczą w tematycznych konferencjach i seminariach, informując o swojej misji oraz organizując indywidualne, odpowiednio dopasowane do potrzeb beneficjentów, sesje treningowe, kursy i wykłady z dziedziny własności intelektualnej na terenie całej Europy. Dużą popularnością cieszą się także seminaria internetowe (tzw. webinars) – kursy prowadzone na żywo w sieci.

Warto także wspomnieć, że dla małych i średnich przedsiębiorstw dostępne są usługi China IPR SME Helpdesk (Chiński Punkt Informacyjny dla Małych i Średnich firm w dziedzinie IPR) oraz Asean IPR SME Helpdesk (Azjatycki Punkt Informacyjny dla



European IPR Helpdesk



www.iprhelpdesk.eu/helpline



www.iprhelpdesk.eu/sme_corner

Małych i Średnich firm w dziedzinie IPR, wspierający w ochronie i egzekwowaniu praw wynikających z posiadanej własności intelektualnej na wielu rynkach azjatyckich -

Wietnam, Malezja, Singapur, Tajlandia i Indonezja). Usługi oferowane w ramach wsparcia są bezpłatne dla firm z Europy.

Przykłady pytań zadawanych przez MŚP

- Jaki rodzaj ochrony byłby najwłaściwszy dla mojego nowego produktu - europejski wzór przemysłowy, patent czy może oba?
- MŚP a przechowywanie danych w chmurze - czy moje poufne dane i informacje będą na pewno bezpieczne? Prawo autorskie, czy patent - jak mogę chronić mój własny software?

- Rozpoczęcie własnej działalności - jak najlepiej i najbezpieczniej skomercjalizować mój pomysł?

Ważne informacje

Więcej informacji o IPR Helpdesk:
→ www.iprhelpdesk.eu
Helpline (odpowiedź na zadane pytania w ciągu 3 dni roboczych):
→ service@iprhelpdesk.eu

Informacja o webinarach i rejestracja:

- www.iprhelpdesk.eu/training/webinar
- IP SME corner (podstrona wydzielona specjalnie dla MŚP):
- www.iprhelpdesk.eu/SME_Corner
- Kontakt mailowy w sprawach związanych z ochroną własności intelektualnej:
- a.turyńska@wctt.pl

PROJEKT: Czujniki dla przemysłu

Łukasz Liebersbach
l.liebersbach@wctt.pl

„Czujniki i sensory do pomiarów czynników stanowiących zagrożenia w środowisku – modelowanie i monitoring zagrożeń” to interdyscyplinarny projekt, w ramach którego powstała cała gama urządzeń sensorycznych do praktycznego zastosowania w różnych dziedzinach gospodarki.

Produkty projektu można pogrupować w następujące bloki tematyczne: czujniki pól elektromagnetycznych, czujniki akustyczne, czujniki gazów organicznych i nieorganicznych, czujniki odpadów przemysłowych i biologicznych, metody akwizycji i przechowywania danych pomiarowych oraz metody realizacji analizy online, statystyki i prognoz.

Projekt był realizowany w ramach Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka” przez Politechnikę Wrocławską w konsorcjum z innymi wiodącymi uczelniami z Polski. Przez 5 lat trwania projektu naukowcy zrealizowali 31 zadań badawczych, opracowali 68 produktów końcowych i zgłosili 17 patentów.

Dnia 20 czerwca 2013 r. odbyła się konferencja podsumowująca projekt, na której osiągnięte produkty były prezentowane zaproszonym



Konferencja projektu 20 czerwca

przedsiębiorcom i naukowcom. Interdyscyplinarny charakter projektu przełożył się na wiele obszarów zastosowań.

Istotną zaletą konferencji była odbywająca się równolegle wystawa, na której zespoły projektowe prezentowały fizyczne efekty swoich prac. Można było zobaczyć czujniki „w akcji” w prototypach prototypów a nawet gotowych urządzeniach i zadać szczegółowe pytania nt. ich działania.

W ramach projektu powstały rozwiązania o szerokim spektrum zastosowań. **Jednym z nich jest**

czujnik śniegu na płaskich dachach. Miernik działa na zasadzie pomiaru odległości (grubość śniegu). Pomiar ten jest oparty na zjawisku odbicia fal ultradźwiękowych od granic nieciągłości występujących na granicy różnych ośrodków. Urządzenie umożliwia automatyzację pomiaru i bezprzewodową transmisję danych dzięki czemu może znacząco poprawić bezpieczeństwo dużych obiektów w okresie obfitych opadów śniegu. **Innym ciekawym produktem projektu jest 96-kanałowa głowica pomiarowa do badań biofilmów czujnikami impedancyjnymi**, w której w bardzo innowacyjny sposób wykorzystano

kamerton kwarcowy jako czujnik impedancyjny. Urządzenie służy do monitorowania stanu biofilmu in-situ i może znacząco przyspieszyć prace w laboratoriach mikrobiologicznych.

Z pełnym katalogiem produktów można się zapoznać pod adresem (http://wctt.wroc.pl/site_media/upload/downloads/a2F0YWxvZy0/katalog-produktow-cis-p.pdf).

WCTT przygotowuje wybrane produkty do komercjalizacji. W przypadku zainteresowania danymi rozwiązaniami zapraszamy do kontaktu.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK: Współpraca międzynarodowa z Rosją

Anna Pytel
a.pytel@wctt.pl

Obraz Rosji jako państwa nie jest w opinii większości Polaków najlepszy. Rosja jest postrzegana jako państwo źle zorganizowane, niesprawne i pełne korupcji, niebudzące zaufania, a przy tym niezbyt przyjazne Polsce. Władzom rosyjskim przypisywana jest opieszałość, a czasem nawet otwarta niechęć¹. Zarazem wiedza Polaków o współczesnej Rosji oraz rzeczywisty kontakt z tym krajem i jego mieszkańcami są dość ograniczone.

Tymczasem polski eksport do Rosji dynamicznie rośnie: w I półroczu

2013 roku polskie firmy sprzedały towary za 3,5 mld euro, co stanowi prawie 13 proc. wzrost w stosunku do roku 2012r. W 2011 r. Rosja zajmowała 6. miejsce w polskim eksporcie i 2. miejsce w polskim imporcie. Według danych rosyjskich, Polska zajmuje 5. pozycję pod względem wartości eksportu do Rosji wśród krajów Unii Europejskiej - po Niemczech, Francji, Włoszech i Wielkiej Brytanii. Jest także 9. partnerem handlowym Rosji pod względem wartości obrotów handlowych (nie licząc krajów WNP)².

Na rynek rosyjski eksportują nie tylko duże firmy. Wśród firm MŚP, które podjęły współpracę z partne-

rami rosyjskimi jest np. firma Duke z Dolnego Śląska - producent suchej oraz mokrej masy makowej dla piekarni i cukierni. Firma Duke w czerwcu 2012r. zawarła kontrakt z firmą z Moskwy na dostawę masy makowej i dwa miesiące później pierwsza partia towaru (ok. 200kg) została dostarczona do rosyjskiego kontrahenta. Od sierpnia 2012 do dzisiaj firma zrealizowała ok. 10 zamówień, przy czym każde kolejne zamówienie było coraz większe, obecnie jest to ponad 20 ton. Duke, zapytana o współpracę z Rosją, stwierdza jednoznacznie: warto. Rosyjski partner wywiązuje się z wszelkich warunków umowy, zawsze płacąc w terminie (terminowość płatności jest często główną

obawą polskich firm przed rynkiem rosyjskim). Jest to jednocześnie partner twardo negocjujący warunki, świetnie przygotowany do rozmów, wnikliwy, o dużej świadomości potencjału swojego rynku. Tym samym firma potwierdza to, o czym mówiono od dawna - skończyły się czasy decyzji podejmowanych przy tzw. „suto zastawionym stole” - wszelkie umowy muszą być bardzo starannie przygotowane przez prawników, którzy znają się na prawie rosyjskim (często barierą są bardzo skomplikowane przepisy oraz długotrwałe biurokratyczne procedury związane z otrzymaniem rozmaitych zezwoleń i załatwianiem formalności).

czytaj dalej (s.4) →

→ ciąg dalszy ze s.3

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii w ramach projektu Enterprise Europe Network (EEN), udzieliło firmie Duke wsparcia przy przygotowaniu dystrybucyjnej umowy handlowej ze stroną rosyjską. Dzięki współpracy z Russian Agency for Small and Medium Business Support w Moskwie, nawiązanej przez WCTT, uzyskano informacje dotyczące kontrahenta rosyjskiego, obowiązującego prawa na rynku rosyjskim, certyfikatów oraz pozwoleń niezbędnych w tej branży do zawarcia z sukcesem kontraktu.

Przedsiębiorcy przygotowując plany eksportowe powinni brać pod uwagę specyfikę rosyjskiego rynku. Rosja – to rynek o ogromnym potencjale dla wielu polskich firm, choć swoisty, np. internet służy jako źródło informacji, a nie zakupu, gdyż ponad 70% populacji nie ma konta bankowego³. Na Światowym Forum Gospodarczym, rosyjski rynek konsumenta oceniono jako 9 pod względem wielkości na świecie. A do 2020 roku może stać się 4-tym i największym w Europie⁴. Co więcej - obecnie polskie towary cieszą się w Rosji coraz większym zainteresowaniem, głównie z powodu światowego kryzysu gospodarczego.

Od sierpnia 2008 roku wartość rubla rosyjskiego w odniesieniu do głównych światowych walut znacznie

spadła, a kurs rubla w stosunku do złotówki pozostał bez zmian, więc polskie towary zyskały dodatkową przewagę nad produkcją pochodzącą z krajów, wobec walut których rubel poważnie stanął (na przykład kraje strefy EURO, USA, Korea Południowa itd.)⁵.

Pomoc firmie Duke to tylko jeden z przykładów efektywnego wsparcia udzielonego przez konsultantów WCTT na rzecz MŚP chcących nawiązać współpracę z Rosją. WCTT jest gotowe wesprzeć w szerokim zakresie wszystkie dolnośląskie firmy zainteresowane współpracą handlową lub technologiczną z firmami rosyjskimi.

1) www.cprdip.pl/main/index.php?id=polska-rosja.-diagnoza-spoeczna-2013---raport-z-badan-opinii-publicznej-w-polsce-i-rosji

2) *Ministerstwo Gospodarki RP, WPHI Ambasady RP w Federacji Rosyjskiej*

3) www.prot.gda.pl/upload/files/analiza_rynek_rosyjski.pdf

4) *Biuletyn Informacyjny Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie, sierpień 2013, nr 8/2013*

5) www.bizneswrosji.com

Znajdź zagranicznego partnera do współpracy handlowej lub technologicznej

Ośrodki Enterprise Europe Network wspomagają nawiązywanie współpracy międzynarodowej między przedsiębiorstwami w obszarze handlowym oraz technologicznym i badawczym. EEN prowadzi bazę danych ofert współpracy z krajów Unii Europejskiej oraz wybranych państw spoza UE. Bazę tę tworzą tzw. profile kooperacyjnych - konkretne oferty współpracy w różnych dziedzinach. Jest ona dostępna dla konsultantów EEN, którzy bezpłatnie poszukują odpowiednich ofert dla zainteresowanych klientów. Przedsiębiorstwa mogą również samodzielnie poszukiwać odpowiednich dla siebie ofert. Są one przygotowywane w języku angielskim.

Jak szukać propozycji współpracy?

Wyszukiwanie propozycji współpracy handlowej lub technologicznej badawczej dostępne jest na stronie Enterprise Europe Network pod adresem:

→ <http://een.ec.europa.eu/tools/services/SearchCenter/Search/ProfileSimpleSearch>

Wybrane propozycje współpracy zamieszczane są także regularnie na stronie WCTT pod adresem:

→ <http://www.wctt.pl/news/oferty-miedzynarodowej-wspolpracy-biznesowej>

Znajdują się na niej przetłumaczone i skrócone profile kooperacyjne wybrane przez konsultantów EEN.

Znalazłem interesującą ofertę - co dalej?

Prosimy o kontakt z najbliższym ośrodkiem Enterprise Europe Network. Pełna lista znajduje się na stronie:

→ <http://een.ec.europa.eu/about/branches/PL>

We Wrocławiu ośrodek EEN prowadzony jest przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej. Zainteresowane firmy zapraszamy do kontaktu: een@wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

→ ENTERPRISE EUROPE NETWORK

jest finansowaną ze środków unijnych siecią wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, które zamierzają

rozwijać się w oparciu o innowacje i planują działalność na rynku międzynarodowym.

Oferta EEN obejmuje m.in.:

- specjalistyczne doradztwo nt. dostępnych na rynku technologii, możliwości ich pozyskania lub komercjalizacji,

- audyt technologiczny lub innowacyjny firmy zawierający praktyczne rekomendacje,
- wsparcie dotyczące prawa własności intelektualnej (IPR),
- opracowania ułatwiające działalność na zagranicznych rynkach - od podstawowych wiadomości prawnych do całościowych opracowań poświęconych wybranym aspektom działalności biznesowej czy określonym branżom (tzw. business review),
- informację o dostępnych źródłach finansowania lub współfinansowania działalności gospodarczej ze środków unijnych,

- wsparcie firmy w pozyskaniu nowych partnerów handlowych - poszukujemy potencjalnych kontrahentów zainteresowanych współpracą handlową wg wybranych kryteriów, promujemy również oferty polskich firm zagranicą,
- pomoc w udziale w zagranicznych giełdach kooperacyjnych i matchmakingowych,
- wsparcie udziału polskich firm i ośrodków naukowych w międzynarodowych projektach badawczych.

Zapraszamy do współpracy:
→ een@wctt.pl, tel. 71 320 3318

Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii
Politechnika Wrocławska

HIGH-TECH Biuletyn Informacyjny

Wydawca: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii • Politechnika Wrocławska
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław
tel. 71 320 3318, fax 71 320 3948
strona internetowa: www.wctt.pl • e-mail: wctt@wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki