

## PROGRAM SZKOLENIA

# Efektywny marketing w Internecie

- skuteczne działania na rynku krajowym i międzynarodowym

### Termin i miejsce:

20 luty 2018, godz. 9:30 – 12:00. Rejestracja od godz. 9:10.

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej  
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław (budynek B-11)

### Program:

1. Wstęp
2. Jaki biznes otworzyć i w jakim kraju?
3. Cykl Deminga i 3 podstawy marketingu
4. Content marketing - jak pisać teksty? - SEO
5. Strona internetowa - niezbędny przedsiębiorcy
6. Kampanie online - dobór kanałów i proste rozwiązania
7. Analityka działań - czy Google Analytics wystarczy?
8. Narzędzia:
  - a. Organizacja pracy
  - b. Zarządzanie projektami
9. Prototypy

Na szkoleniu dowiesz się m.in. czy Facebook sprzedaje, po co Kanban, czy firma powinna mieć konto na Youtube i jak mierzyć efektywność Twojej strony www?

### Ekspert prowadzący szkolenie:

**Mateusz Biernacki** – współwłaściciel, dyrektor ds. zarządzania i marketingu w firmie **RekinySukcesu.pl** zajmującej się marketingiem kreatywnym. Mateusz Biernacki jest specjalistą w zakresie mechanizmów reklamowych (m.in. Google Adwords), narzędzi mierzenia efektywności marketingu online (w tym Google Analytics), a także tworzenia nowych kanałów dotarcia do Klienta. Prowadził liczne szkolenia z zakresu marketingu internetowego m.in. dla mBanku oraz Uniwersytetu Wrocławskiego. Jest twórcą filmów na Youtube z cyklu #PoradnikMarketingowy.

### Kontakt:

Joanna Lerch, tel. 71 320 39 12, [joanna.lerch@pwr.edu.pl](mailto:joanna.lerch@pwr.edu.pl)

Udział w spotkaniu jest **bezpłatny**. Szkolenie przeznaczone jest dla MŚP z Dolnego Śląska.  
Zgłoszenie przez wypełnienie i odesłanie formularza zgłoszeniowego.